

Środa 28 stycznia 2009

Karola, Tomasz, Walerego | ☁ 2 °C | Duży Lotek: 13, 14, 27, 33, 36, 46 | Do Euro 2012 pozostało 1227 dni

reklama

[Warszawa](#) [Raport na gorąco](#) [Polska i Świat](#) [Kultura](#) [Po Godzinach](#) [Sport](#) [Magazyn](#) [Wyłowione z Wisły](#) [Niezbędnik](#) [rp.pl](#)

[zw.com.pl](#) » [Niezbędnik](#) » [Pieniądze](#)

## Wino gronowe wyparło owocowe

Beata Drewnowska , mk 11-03-2008, ostatnia aktualizacja 11-03-2008 21:14

**Rosną wydatki Polaków na wino. W tym roku przeznaczymy, głównie na tradycyjne wino gronowe, ok. 1,1 mld zł. Wino owocowe powoli odchodzi w zapomnienie.**

Dziś giełdowa Ambra, czołowy producent i dystrybutor win w Europie Środkowo-Wschodniej, poinformuje, że w najbliższy poniedziałek wprowadzi do sklepów nową markę wina P'azzurro, w którego promocję zaangażowany jest aktor Cezary Pazura.

– Nasz nowy produkt to włoskie wino szczepowe półwytrawne – zdradza Robert Ogór, prezes Ambry. Firma, której specjalnością są wina musujące, zdecydowała się na wprowadzenie na rynek kolejnego tzw. wina spokojnego, ponieważ Polacy wydają na trunki tego typu najwięcej. W 2008 roku przeznaczą na nie blisko 1,1 mld zł, o 5,6 proc. więcej niż w ubiegłym roku – szacuje firma badawcza Euromonitor International.

### Na tym można zarobić

To jednak dopiero początek mody na tradycyjne wina gronowe. W najbliższych latach wartość sprzedaży w tym segmencie rynku będzie rosła najszybciej. Euromonitor szacuje, że do 2012 roku zwiększy się o blisko jedną piątą. Robert Ogór jest jeszcze większym optymistą: – W ciągu najbliższych pięciu lat ilość kupowanych przez Polaków spokojnych win gronowych powinna się podwoić.

Potencjał rynku jest olbrzymi. Statystyczny Polak wypija rocznie cztery litry wina, siedem razy mniej niż Niemiec, a ponad cztery niż Czech. Więcej wina pije się także w krajach tradycyjnie kojarzonych z wódką, m.in. na Litwie i Łotwie.

– Wino jest coraz bardziej popularne, ponieważ coraz więcej podróżujemy i stykamy się z kulturą oraz zwyczajami z innych krajów europejskich – mówi Katarzyna Piskorz-Palusińska, prezes firmy Sobiesław Zasada Import Win z Krakowa.

Na razie większość Polaków kupujących wino wybiera tanie produkty – dlatego najbardziej popularne są wina z Bułgarii. Producenci i dystrybutorzy zauważają jednak, że w ostatnim czasie



W najbliższych pięciu lat ilość kupowanych przez Polaków spokojnych win gronowych powinna się podwoić.

Potencjał rynku jest olbrzymi. Statystyczny Polak wypija rocznie cztery litry wina, siedem razy mniej niż Niemiec, a ponad cztery niż Czech. Więcej wina pije się także w krajach tradycyjnie kojarzonych z wódką, m.in. na Litwie i Łotwie.

– Wino jest coraz bardziej popularne, ponieważ coraz więcej podróżujemy i stykamy się z kulturą oraz zwyczajami z innych krajów europejskich – mówi Katarzyna Piskorz-Palusińska, prezes firmy Sobiesław Zasada Import Win z Krakowa.

Na razie większość Polaków kupujących wino wybiera tanie produkty – dlatego najbardziej popularne są wina z Bułgarii. Producenci i dystrybutorzy zauważają jednak, że w ostatnim czasie rośnie liczba zainteresowanych drogimi winami, głównie z Nowego Świata, czyli np. z Chile i Australii. Przedstawiciele branży uważają, że trend ten powinien się utrzymać – i chcą go wykorzystać. W ciągu najbliższych trzech lat sprzedaż win z wyższą marżą zamierza zwiększyć m.in. należąca do grupy Belvedere spółka Domain Menada. Jej udziały w rynku win importowanych z Bułgarii wynoszą 65 proc. – Chcemy natomiast ograniczyć liczbę win przeznaczonych dla dyskontów – zapowiada Witold Franczak, dyrektor generalny Domain Menada.

## Musujące i owocowe już niemodne

Rosnącą popularność win spokojnych chcą wykorzystać także właściciele specjalistycznych sklepów. Otwarcia sklepów w największych miastach Polski nie wyklucza firma Sobiesława Zasady. Na razie ma dwie placówki w Krakowie. Rozbudowę sieci winiarni zapowiada Ambra. Obecnie ma 16 winiarni, jednak w ciągu trzech lat chce zwiększyć ich liczbę do blisko 40. Wyda na ten cel ok. 4 mln zł.

Znacznie wolniej w najbliższych latach będzie rósł popyt na wina musujące i wermuty. Zmniejszać się będzie popyt na wina owocowe. – Przez ostatnie dziesięć lat sprzedaż wina zwiększyła się w Polsce o blisko 100 proc. Staliśmy się atrakcyjnym rynkiem, na którym swoje produkty chcą sprzedawać producenci z całego świata – mówi Wiktor Brusze-wski, założyciel i członek Polskiego Instytutu Winorośli i Wina.

Życie Warszawy



Żadna część jak i całość utworów zawartych w dzienniku nie może być powielana i rozpowszechniana lub dalej rozpowszechniana w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób (w tym także elektroniczny lub mechaniczny lub inny albo na wszelkich polach eksploatacji) włącznie z kopiowaniem, szeroko pojętą digitalizacją, fotokopiowaniem lub kopiowaniem, w tym także zamieszczaniem w Internecie - bez pisemnej zgody PRESSPUBLICA Sp. z o.o. Jakiegokolwiek użycie lub wykorzystanie utworów w całości lub w części bez zgody PRESSPUBLICA Sp. z o.o. lub autorów z naruszeniem prawa jest zabronione pod groźbą kary i może być ścigane prawnie.